

# 有关“数字化野火”风险的思考与建言

香港大学新闻及传媒研究中心总监 陈婉莹



高度普及的互联网令信息的流通变得快捷而方便，但同时也给世界带来了新的风险。其中一个最大的风险就在于那些有意或无意的虚假信息。当这类信息像病毒一样快速扩散时，所带来的后果可能会令某个人，某个机构，或某个国家，甚至某个地区的地缘政治格局，产生灾难性变化。我们将这种讹传的信息称之为“数字化野火”，星星之火，可以通过互联网，瞬间引燃世界。

2011年的3月11日，日本东北发生了九级地震，福岛核电站出现了严重核子事故。出于对核辐射危害的恐惧和对生活必需品紧缺的担忧，事故之后，世界不同地区都出现了抢购风潮，而中国对于盐的抢购最为疯狂。在3月17日的一天之内，从靠近日本的东南沿海，到西南偏远贵州省的小县城，商店里的所有盐，几乎都被一抢而空。有时候，当“虚假信息像病毒一样通过社交网络扩散，可能尚未来得及辟谣，就已经造成了毁灭性影响”。

这些“数字化野火”之所以出现，有时

候，是某些人为了获取某种利益而有意为之，比如美国政治中的“网络水军”，2009年，马萨诸塞州的美国参议院特别选举期间，一名候选人在推特网上受到了一些假帐号的系列抹黑；有时候，则纯属调侃或恶搞，比如，2012年7月，推特网的一个用户，冒充俄罗斯内务部长，发表信息称叙利亚总统阿萨德“已经被打死或打伤”，导致原油价格上涨一美元，后来交易商才意识到那是假消息。

危险的“数字化野火”有两种，一种情形是，当局势紧张时，讹传信息或不该出现的图像，在准确信息发布之前引起了破坏，就像在拥挤的大剧院高喊“起火了”。另一种情形是，当信息在志趣相投者之间传播时，他们可能不会尝试去更正讹传信息，在推特网谣传飓风桑迪导致纽约证券交易所被淹的例子中，尽管有人迅速辟谣，但依然有很多推特网友传播已经被证伪的假消息。

面对未来可能出现的“数字化野火”的危险，中国政府现在就有必要采取一些措施来应对，比如：

1. 加强信息的透明化：越是信息不透明的地区，谣言所带来的灾难越为严重。因此，中国有必要加强信息透明化，快速发布权威信息，破除民众的恐慌心理。比如，在禽流感疫情爆发初期，就通过媒体发布疫情关键信息，告知防范措施，这会提升民众对于虚假信息的承受能力。正如《人民日报》指出，“政府部门理应及时公开相关信息、给予专业回应。即使不能短时间完全把握病毒特性，也应该动态跟踪、有一说一，如果害怕“敏感”而闪烁其词，导致信息不对称，谣言与恐慌就会获得传播土壤。”

2. 建立自身的公信力：在网络世界中面对现实中的强势者，比如面对名人、大公司或者政府时，民众往往会有一种不信任感，这可能会导致辟谣努力走向失败。化解这一局面，政府必须加强自身公信力的建设，这需要持久的、制度化努力。

3. 提高社会各阶层对新媒体的认知，掌握互联网的规律。互联网是新生的媒体，发展迅速，我们不能用旧媒体的惯性思维去理解新媒体，更不能将传统媒体的管理方法全盘应用到新媒体之上。互联网时代，是终生学习的时代，我们有必要加强对整个社会的媒体教育，面向政府官员、媒体从业者和一般民众，全方位的培养社会上对数字媒体的责任规范意识，和对消息来源真实性和公正性的判断力。

4. 参与全球数字规范的设定：当前的全球互联网依然处于无序的发展状态，需要通过各国政府在平等、互惠、互相尊重、和维护网络开放的基础上，努力建立网络社会规范。中国作为世界上网民人数最多的国家，有必要站在世界的高度，思考全球数字规范的具体模式。